

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：700,000.00

采购包最高限价（元）：527,461.84

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C13030 000 园林绿化管理服务	2026年成华区重要节点、商圈“元旦、春节”氛围营造项目	1.00 (项)	527,461.84	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2026年成华区重要节点、商圈“元旦、春节”氛围营造项目	1.00 (项)	527,461.84	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

不涉及

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：2026年成华区重要节点、商圈“元旦、春节”氛围营造项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标										
			<p>2026年成华区重要节点、商圈“元旦、春节”氛围营造项目（焕新提升）</p> <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>项目名称</th><th>项目特征描述</th><th>计量单位</th><th>数量</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td>绿轴公园</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	数量			绿轴公园		
序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	数量									
		绿轴公园											

1	雕塑清洗 更新	1.构件名称：雕塑修补及刷漆； 2.内容：雕塑表面清洗、脱落部分清理、修补、刷漆（颜色与现有雕塑颜色一致）； 3.刷漆两遍。 4.操作架搭设、安全防护； 5.其他满足设计及采购人要求。	项	1
2	台背草皮 饰面	1.材料类别：塑料草皮 2.材质要求：选用环保材料、耐候性强、绒长、密度满足设计及采购人要求； 3.安装要求：墙面固定安装，不易脱落，仿真度高，满贴。	m2	270
3	基座加固 修复	1.加固基座台面； 2.基座台面损坏部分修复； 3.加固材料同基座材质相同，满足安全性及设计和采购人要求。	项	1
4	仿真塑料 花	1.材料类别：仿真塑料花 2.材质要求：选用环保树脂材料、耐候性强、花叶茂盛、仿真度高、花叶比及种类满足设计及采购人要求； 3.安装要求：墙面固定安装，不易脱落，颜色层次分明，无间隙。	m2	280
御风二路				
5	雕塑清洗 更新	1.构件名称：装置刷漆； 2.内容：雕塑表面清洗、脱落部分清理、修补、雕塑整体刷漆（颜色与现有雕塑颜色一致）； 3.刷漆两遍。 4.操作架搭设、安全防护。 5.其他满足设计及采购人要求。	项	1
6	金属字	1.字体内容：“富强 明主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善”，字体内容采购人根据需要可增减。 2.字体尺寸：字高20cm，材质：304不锈钢，厚1.2mm,喷白色氟碳漆； 3.拆除原有字体。	个	24

2026年成华区重要节点、商圈“元旦、春节”氛围营造项目（春节氛围）

序号	项目名称	项目特征描述	计量 单位	数量
东郊记忆				

1	春节氛围装置	<p>1.一个或多个造型组合而成一个整体为一组，具体造型样式详设计并满足采购人要求；</p> <p>2.装置尺寸：长：7m，高：3.4m；“喜迎新春 马年大吉”亚克力发光字造型高：0.5m；福娃及其他装饰品：KT板，该处组合造型详细尺寸需要根据现场放样、模型放样后二次深化并满足采购人要求；</p> <p>3.基础基座：视场地情况综合考虑，并满足设计及采购人要求；</p> <p>4.骨架材质及面层、规格：金属龙骨+镀锌板，造型及喷漆图案等详设计；</p> <p>5.面层材质、规格：该处为多个造型组合而成，镀锌钢板、3~5厚亚克力板、车贴，具体规格、造型及喷漆图案，高清车贴等详设计；</p> <p>6.装置效果应层次分明，包括正面、侧面、背面等都具有一定的视觉观赏性加旋转电机达到采购人满意为准；</p> <p>7.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>8.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求；</p> <p>9.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任；</p> <p>10.本项目预计展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由成交供应商承担；</p> <p>11.装置摆放期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>12.其他满足设计及采购人要求。</p>	组	1

2	夜景灯光	<p>1.灯光效果满足设计及采购人要求；</p> <p>2.灯具、电线、开关等规格、数量详设计；</p> <p>3.电源需接附近场地商业电源或自行考虑，并满足设计灯光需求，其相关协调、协调费用、接线费用、电线费用、使用期间电费、或租赁电池费用等所有事务及费用包含在综合单价中，由供应商自行考虑；</p> <p>4.使用期间（展示期）需保证夜间（晚7点至早7点）灯光，采购人根据实际情况可调整灯光开关时间；</p> <p>5.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>6.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求，其相关费用综合考虑在报价中；</p> <p>7.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任，相关安全文明施工措施费用由供应商综合考虑在报价中；</p> <p>8.本项目展示期间，采购人可安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由成交供应商承担；</p> <p>9.展示期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>10.其他满足设计、磋商文件及采购人要求。</p>	项	1

		<p>1.视场地情况，考虑营造场地土方精细整理、造坡，地形高低错落有致；</p> <p>2.花卉、灌木、植物品种选择、色彩搭配合理，空间层次感丰富，并满足设计及采购人要求；</p> <p>3.花境营造与周围环境协调、主题明显；</p> <p>4.因地制宜，花境的延伸呈现有规律的变化；</p> <p>5.含花镜外围木装饰摆放等；</p> <p>6.植物及花卉品种、规格、密度：植物及花卉品种、规格、密度：罗汉竹H=2.5—2.8米每平方3盆、多头亮金女贞棒棒糖H=2米—2.3米每平方1棵，天堂鸟：H=1.4-1.8m，每平米4盆；亮金女贞球：H=0.6m-0.8m，每平米1株；春羽：H=0.45m-0.6m，每平米3株；一叶兰/高杆石竹/金鱼草/紫罗兰/冰岛虞美人/大花樱草/每平米50盆（16双色杯W=20cm-25cm）；三色堇/角堇/金盏菊/报春/石竹/每平米64盆（14双色杯W=10cm-15cm）；杜鹃、仙客来、郁金香、每平米36盆（16双色杯W=20cm-25cm），满足设计及采购人要求；</p> <p>7.包括展示期间的的养护、更换、维护等所有费用；</p> <p>8.其他满足磋商文件及采购人要求。</p>	m2	35
4	拆除及外弃	<p>1.展示期结束后需拆除该项目，包含所有新增；</p> <p>2.拆除后需恢复成施工前原样，保证原有场地等不损坏，如有损坏需按原有样式恢复并承担相关费用；</p> <p>3.拆除后其场地需清扫，保持清洁；</p> <p>4.拆除应按照采购人要求移至指定摆放点位或按指令报废拆除（由成交供应商外弃），如有突发变化成交供应商均需无条件配合落实；</p> <p>5.包含拆除、装运、卸载、弃场费等相关所有费用，并满足采购人要求。</p>	项	1
自然博物馆广场				

5	春节氛围装置	<p>1.一个或多个造型组合而成一个整体为一组，具体造型样式详设计并满足采购人要求；</p> <p>2.装置尺寸：长：7m，高：3.2m，木工板+车贴；“马年大吉、喜迎新春”亚克力发光字造型高：0.5m；“春”亚克力字；“2026”亚克力字；卷轴：长14m，宽2.8m，木工板+车贴；恐龙及其它装饰品：KT板，该处组合造型详细尺寸需要根据现场放样、模型放样后二次深化并满足采购人要求；</p> <p>3.基础基座：视场地情况综合考虑，并满足设计及采购人要求；</p> <p>4.骨架材质及面层、规格：金属龙骨+KT板，造型及喷漆图案等详设计；</p> <p>5.面层材质、规格：该处为多个造型组合而成，木工板+车贴，3~5厚亚克力板表面喷漆，具体规格、造型及喷漆图案，高清车贴等详设计；</p> <p>6.装置效果应层次分明，包括正面、侧面、背面等都具有一定的视觉观赏性加旋转电机达到采购人满意为准；</p> <p>7.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>8.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求；</p> <p>9.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任；</p> <p>10.本项目预计展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由成交供应商承担；</p> <p>11.装置摆放期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>12.其他满足设计及采购人要求。</p>	组	1

6	夜景灯光	<p>1.灯光效果满足设计及采购人要求；</p> <p>2.灯具、电线、开关等规格、数量详设计；</p> <p>3.电源需接附近场地商业电源或自行考虑，并满足设计灯光需求，其相关协调、协调费用、接线费用、电线费用、使用期间电费、或租赁电池费用等所有事务及费用包含在综合单价中，由供应商自行考虑；</p> <p>4.使用期间（展示期）需保证夜间（晚7点至早7点）灯光，采购人根据实际情况可调整灯光开关时间；</p> <p>5.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>6.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求，其相关费用综合考虑在报价中；</p> <p>7.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任，相关安全文明施工措施费用由供应商综合考虑在报价中；</p> <p>8.本项目展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由中标人承担；</p> <p>9.展示期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>10.其他满足设计、磋商文件及采购人要求。</p>	项	1

7	花境摆放	<p>1.视场地情况，考虑营造场地土方精细整理、造坡，地形高低错落有致；</p> <p>2.花卉、灌木、植物品种选择、色彩搭配合理，空间层次感丰富，并满足设计及采购人要求；</p> <p>3.花境营造与周围环境协调、主题明显；</p> <p>4.因地制宜，花境的延伸呈现有规律的变化；</p> <p>5.含花镜外围木装饰摆放等；</p> <p>6.植物及花卉品种、规格、密度：植物及花卉品种、规格、密度：罗汉竹H=2.5—2.8米每平方3盆、多头亮金女贞棒棒糖H=2米—2.3米每平方1棵，天堂鸟：H=1.4-1.8m，每平米4盆；亮金女贞球：H=0.6m-0.8m，每平米1株；春羽：H=0.45m-0.6m，每平米3株；一叶兰/高杆石竹/金鱼草/紫罗兰/冰岛虞美人/大花樱草/每平米50盆（16双色杯W=20cm-25cm）；三色堇/角堇/金盏菊/报春/石竹/每平米64盆（14双色杯W=10cm-15cm）；杜鹃、仙客来、郁金香、每平米36盆（16双色杯W=20cm-25cm），满足设计及采购人要求；</p> <p>7.包括展示期间的的养护、更换、维护等所有费用；</p> <p>8.其他满足磋商文件及采购人要求。</p>	m2	60
8	拆除及外弃	<p>1.展示期结束后需拆除该项目，包含所有新增；</p> <p>2.拆除后需恢复成施工前原样，保证原有场地等不损坏，如有损坏需按原有样式恢复并承担相关费用；</p> <p>3.拆除后其场地需清扫，保持清洁；</p> <p>4.拆除应按照采购人要求移至指定摆放点位或按指令报废拆除（由成交供应商外弃），如有突发变化成交供应商均需无条件配合落实；</p> <p>5.包含拆除、装运、卸载、弃场费等相关所有费用，并满足采购人要求。</p>	项	1
大熊猫基地				

9	春节氛围装置	<p>1.一个或多个造型组合而成一个整体为一组，具体造型样式详设计并满足采购人要求；</p> <p>2.装置尺寸：长：6m，高：3.5m，竹+KT板；“马年大吉、喜迎新春”亚克力不发光字造型高：0.5m；“春”亚克力字；“2026”亚克力字；大熊猫及其他装饰品：KT板，该处组合造型详细尺寸需要根据现场放样、模型放样后二次深化并满足采购人要求；</p> <p>3.基础基座：视场地情况综合考虑，并满足设计及采购人要求；</p> <p>4.骨架材质及面层、规格：金属龙骨+KT板，造型及喷漆图案等详设计；</p> <p>5.面层材质、规格：该处为多个造型组合而成，木工板+车贴，3~5厚亚克力板表面喷漆，具体规格、造型及喷漆图案，高清车贴等详设计；</p> <p>6.装置效果应层次分明，包括正面、侧面、背面等都具有一定的视觉观赏性，达到采购人满意为准；</p> <p>7.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>8.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求；</p> <p>9.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任；</p> <p>10.本项目预计展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由成交供应商承担；</p> <p>11.装置摆放期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>12.其他满足设计及采购人要求。</p>	组	1

10	花境摆放	<p>1.视场地情况，考虑营造场地土方精细整理、造坡，地形高低错落有致；</p> <p>2.花卉、灌木、植物品种选择、色彩搭配合理，空间层次感丰富，并满足设计及采购人要求；</p> <p>3.花境营造与周围环境协调、主题明显；</p> <p>4.因地制宜，花境的延伸呈现有规律的变化；</p> <p>5.含花镜外围木装饰摆放等；</p> <p>6.植物及花卉品种、规格、密度：植物及花卉品种、规格、密度：罗汉竹H=2.5—2.8米每平方3盆、多头亮金女贞棒棒糖H=2米—2.3米每平方1棵，天堂鸟：H=1.4-1.8m，每平米4盆；亮金女贞球：H=0.6m-0.8m，每平米1株；春羽：H=0.45m-0.6m，每平米3株；一叶兰/高杆石竹/金鱼草/紫罗兰/冰岛虞美人/大花樱草/每平米50盆（16双色杯W=20cm-25cm）；三色堇/角堇/金盏菊/报春/石竹/每平米64盆（14双色杯W=10cm-15cm）；杜鹃、仙客来、郁金香、每平米36盆（16双色杯W=20cm-25cm），满足设计及采购人要求；</p> <p>7.包括展示期间的的养护、更换、维护等所有费用；</p> <p>8.其他满足磋商文件及采购人要求。</p>	m2	35
1	服务点位及面积	<p>1.展示期结束后需拆除该项目，包含所有新增；</p> <p>2.拆除后需恢复成施工前原样，保证原有场地等不损坏，如有损坏需按原有样式恢复并承担相关费用；</p> <p>3.拆除后其场地需清扫，保持清洁；</p> <p>4.拆除应按照采购人要求移至指定摆放点位或按指令报废拆除（由成交供应商外弃），如有突发变化成交供应商均需无条件配合落实；</p> <p>5.包含拆除、装运、卸载、弃场费等相关所有费用，并满足采购人要求。</p>	项	1
		天府动漫城		

12	春节氛围装置	<p>1.一个或多个造型组合而成一个整体为一组，具体造型样式详设计并满足采购人要求；</p> <p>2.装置尺寸：长：4m，高：2.8m，木工板+车贴；“马年大吉、喜迎新春”亚克力不发光字造型高：0.5m；“春”亚克力字；“2026”亚克力字；其他装饰品：KT板，该处组合造型详细尺寸需要根据现场放样、模型放样后二次深化并满足采购人要求；</p> <p>3.基础基座：视场地情况综合考虑，并满足设计及采购人要求；</p> <p>4.骨架材质及面层、规格：金属龙骨+KT板，造型及喷漆图案等详设计；</p> <p>5.面层材质、规格：该处为多个造型组合而成，木工板+车贴，3~5厚亚克力板表面喷漆，具体规格、造型及喷漆图案，高清车贴等详设计；</p> <p>6.装置效果应层次分明，包括正面、侧面、背面等都具有一定的视觉观赏性，达到采购人满意为准；</p> <p>7.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>8.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求；</p> <p>9.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任；</p> <p>10.本项目预计展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由成交供应商承担；</p> <p>11.装置摆放期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>12.其他满足设计及采购人要求。</p>	组	1

13	花境摆放	<p>1.视场地情况，考虑营造场地土方精细整理、造坡，地形高低错落有致；</p> <p>2.花卉、灌木、植物品种选择、色彩搭配合理，空间层次感丰富，并满足设计及采购人要求；</p> <p>3.花境营造与周围环境协调、主题明显；</p> <p>4.因地制宜，花境的延伸呈现有规律的变化；</p> <p>5.含花镜外围木装饰摆放等；</p> <p>6.植物及花卉品种、规格、密度：植物及花卉品种、规格、密度：罗汉竹H=2.5—2.8米每平方3盆、多头亮金女贞棒棒糖H=2米—2.3米每平方1棵，天堂鸟：H=1.4-1.8m，每平米4盆；亮金女贞球：H=0.6m-0.8m，每平米1株；春羽：H=0.45m-0.6m，每平米3株；一叶兰/高杆石竹/金鱼草/紫罗兰/冰岛虞美人/大花樱草/每平米50盆（16双色杯W=20cm-25cm）；三色堇/角堇/金盏菊/报春/石竹/每平米64盆（14双色杯W=10cm-15cm）；杜鹃、仙客来、郁金香、每平米36盆（16双色杯W=20cm-25cm），满足设计及采购人要求；</p> <p>7.包括展示期间的的养护、更换、维护等所有费用；</p> <p>8.其他满足磋商文件及采购人要求。</p>	m2	40
14	拆除及外弃	<p>1.展示期结束后需拆除该项目，包含所有新增；</p> <p>2.拆除后需恢复成施工前原样，保证原有场地等不损坏，如有损坏需按原有样式恢复并承担相关费用；</p> <p>3.拆除后其场地需清扫，保持清洁；</p> <p>4.拆除应按照采购人要求移至指定摆放点位或按指令报废拆除（由成交供应商外弃），如有突发变化成交供应商均需无条件配合落实；</p> <p>5.包含拆除、装运、卸载、弃场费等相关所有费用，并满足采购人要求。</p>	项	1
水碾河回头湾				

15	春节氛围装置	<p>1.一个或多个造型组合而成一个整体为一组，具体造型样式详设计并满足甲方要求；</p> <p>2.装置尺寸：长：12m，高：2m；“春”字亚克力字；其他装饰品：KT板，该处组合造型详细尺寸需要根据现场放样、模型放样后二次深化并满足甲方要求；</p> <p>3.基础基座：视场地情况综合考虑，并满足设计及采购人要求；</p> <p>4.骨架材质及面层、规格：金属龙骨+KT板，造型及喷漆图案等详设计；</p> <p>5.面层材质、规格：该处为多个造型组合而成，3~5厚亚克力板表面喷漆，具体规格、造型及喷漆图案，高清车贴等详设计；</p> <p>6.装置效果应层次分明，包括正面、侧面、背面等都具有一定的视觉观赏性加旋转电机达到采购人满意为准；</p> <p>7.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>8.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求；</p> <p>9.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任；</p> <p>10.本项目预计展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由中标人承担；</p> <p>11.装置摆放期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>12.其他满足设计及采购人要求。</p>	组	1

16	拆除及外弃	<p>1.展示期结束后需拆除该项目，包含所有新增；</p> <p>2.拆除后需恢复成施工前原样，保证原有场地等不损坏，如有损坏需按原有样式恢复并承担相关费用；</p> <p>3.拆除后其场地需清扫，保持清洁；</p> <p>4.拆除应按照采购人要求移至指定摆放点位或按指令报废拆除（由成交供应商外弃），如有突发变化成交供应商均需无条件配合落实；</p> <p>5.包含拆除、装运、卸载、弃场费等相关所有费用，并满足采购人要求。</p>	项	1
御风二路				

17	春节氛围装置	<p>1.一个或多个造型组合而成一个整体为一组，具体造型样式详设计并满足采购人要求；</p> <p>2.装置尺寸：长：10m，高：1.8m，“春”亚克力字，其他装饰品：KT板；该处组合造型详细尺寸需要根据现场放样、模型放样后二次深化并满足采购人要求；</p> <p>3.基础基座：视场地情况综合考虑，并满足设计及采购人要求；</p> <p>4.骨架材质及面层、规格：金属龙骨+KT板，造型及喷漆图案等详设计；</p> <p>5.面层材质、规格：该处为多个造型组合而成，3~5厚亚克力板表面喷漆，具体规格、造型及喷漆图案，高清车贴等详设计；</p> <p>6.装置效果应层次分明，包括正面、侧面、背面等都具有一定的视觉观赏性，达到采购人满意为准；</p> <p>7.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>8.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求；</p> <p>9.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任；</p> <p>10.本项目预计展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由成交供应商承担；</p> <p>11.装置摆放期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>12.其他满足设计及采购人要求。</p>	组	1

18	花境栽植	<p>1.视场地情况，考虑营造场地土方精细整理、造坡，地形高低错落有致；</p> <p>2.花卉、灌木、植物品种选择、色彩搭配合理，空间层次感丰富，并满足设计及采购人要求；</p> <p>3.花境营造与周围环境协调、主题明显；</p> <p>4.因地制宜，花境的延伸呈现有规律的变化；</p> <p>5.植物及花卉品种、规格、密度：植物及花卉品种、规格、密度：罗汉竹H=2.5—2.8米每平方3株、多头亮金女贞棒棒糖H=2米—2.3米每平方1棵，天堂鸟：H=1.4-1.8m，每平米4株；亮金女贞球：H=0.6m-0.8m，每平米1株；春羽：H=0.45m-0.6m，每平米3株；一叶兰/高杆石竹/金鱼草/紫罗兰/冰岛虞美人/大花樱草/每平米50株；三色堇/角堇/金盏菊/报春/石竹/每平米64株；杜鹃、仙客来、郁金香、每平米36株，满足设计及采购人要求；</p> <p>6.包括展示期间的的养护、更换、维护等所有费用；</p> <p>7.其他满足磋商文件及采购人要求。</p>	m2	95
19	拆除及外弃	<p>1.展示期结束后需拆除该项目，包含所有新增；</p> <p>2.拆除后需恢复成施工前原样，保证原有场地等不损坏，如有损坏需按原有样式恢复并承担相关费用；</p> <p>3.拆除后其场地需清扫，保持清洁；</p> <p>4.拆除应按照采购人要求移至指定摆放点位或按指令报废拆除（由成交供应商外弃），如有突发变化成交供应商均需无条件配合落实；</p> <p>5.包含拆除、装运、卸载、弃场费等相关所有费用，并满足采购人要求。</p>	项	1
理工大五路口				

20	春节氛围装置	<p>1.一个或多个造型组合而成一个整体为一组，具体造型样式详设计并满足采购人要求；</p> <p>2.装置尺寸：长：12m，高：2.2m，“春”亚克力字；其他装饰品：KT板，该处组合造型详细尺寸需要根据现场放样、模型放样后二次深化并满足采购人要求；</p> <p>3.基础基座：视场地情况综合考虑，并满足设计及采购人要求；</p> <p>4.骨架材质及面层、规格：金属龙骨+KT板，造型及喷漆图案等详设计；</p> <p>5.面层材质、规格：该处为多个造型组合而成，3~5厚亚克力板表面喷漆，具体规格、造型及喷漆图案，高清车贴等详设计；</p> <p>6.装置效果应层次分明，包括正面、侧面、背面等都具有一定的视觉观赏性，达到采购人满意为准；</p> <p>7.设计方案由采购人提供，深化设计（出施工图）产生的额外所有费用均由供应商承担，综合考虑在报价中；</p> <p>8.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求；</p> <p>9.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任；</p> <p>10.本项目预计展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由成交供应商承担；</p> <p>11.装置摆放期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>12.其他满足设计及采购人要求。</p>	组	1

21	拆除及外弃	<p>1.展示期结束后需拆除该项目，包含所有新增；</p> <p>2.拆除后需恢复成施工前原样，保证原有场地等不损坏，如有损坏需按原有样式恢复并承担相关费用；</p> <p>3.拆除后其场地需清扫，保持清洁；</p> <p>4.拆除应按照采购人要求移至指定摆放点位或按指令报废拆除（由成交供应商外弃），如有突发变化成交供应商均需无条件配合落实；</p> <p>5.包含拆除、装运、卸载、弃场费等相关所有费用，并满足采购人要求。</p>	项	1
万象公园				
22	春节氛围装置	<p>1.一个或多个造型组合而成一个整体为一组，具体造型样式详设计并满足采购人要求；</p> <p>2.装置尺寸：飘带长：10m，“2026”亚克力字，材料由亚克力板+KT板组合；该处组合造型详细尺寸需要根据现场放样、模型放样后二次深化并满足采购人要求；</p> <p>3.成交供应商需提供不同时段（施工期及展示期）的水印照片作为印证，具体次数或周期满足采购人要求；</p> <p>4.施工期间由成交供应商承担项目安全施工主体责任；</p> <p>5.本项目预计展示期间，采购人可根据实际情况安排成交供应商提前拆除或延后拆除；展示期的日常维护、保洁由成交供应商承担；</p> <p>6.装置摆放期间，成交供应商需无条件配合采购人开展巡线巡查并按采购人要求进行整改，其相关费用供应商综合考虑在报价中；</p> <p>7.其他满足设计及采购人要求。</p>	组	1

23	拆除及外弃	<p>1.展示期结束后需拆除该项目，包含所有新增；</p> <p>2.拆除后需恢复成施工前原样，保证原有场地等不损坏，如有损坏需按原有样式恢复并承担相关费用；</p> <p>3.拆除后其场地需清扫，保持清洁；</p> <p>4.拆除应按照采购人要求移至指定摆放点位或按指令报废拆除（由成交供应商外弃），如有突发变化成交供应商均需无条件配合落实；</p> <p>5.包含拆除、装运、卸载、弃场费等相关所有费用，并满足采购人要求。</p>	项	1
----	-------	---	---	---

2026年成华区重要节点、商圈“元旦、春节”氛围营造项目（焕新提升）

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	数量
双林路侧				
	宣传画布	<p>1.基层类型:硬基层铺设宣传画；</p> <p>2.固定：综合考虑；</p> <p>3.材料种类：喷涂+刀刮布，颜色光泽</p>		

1	置	<p>、耐候性强，满足设计及采购人要求；</p> <p>4.拆除原有宣传画；</p> <p>5.操作架搭设，安全网防护，安全文明施工；</p>	m2	320
---	---	---	----	-----

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
----	------	--------	--------

1	★	服务要求	<p>1、供应商提供的草花质量达到规定的品质要求，无病虫害。采购人有权根据天气、采购时苗木生长的状况更换同期苗况更好的植物。</p> <p>2、供应商必须严格科学合理进行使用电源接口，不得私搭电线，使用不合格的电子产品等，确保安全用电，严禁一切违规操作，避免火灾，高空坠物等事故发生。</p> <p>3、供应商负责现场作业安全，作业人员必须着警示安全服装，生产过程中发生的因供应商原因导致的安全责任事故由供应商承担。</p> <p>4、作业范围内无杂草，鲜花无枯死、无病死，鲜花达到美化效果，提高绿化景观，为市民营造良好的节日气氛。</p> <p>5、对服务期间的设施、设备进行检修并提供技术咨询服务。出现质量问题，供应商在接到通知后2小时内响应到场，4小时内完成维修，如不能解决，免费更换。</p> <p>6.安全责任：成交供应商须严格按照国家（行业）相关规范要求提供产品及服务，在项目实施过程中须严格按照国家（行业）相关规范要求进行实施（包括但不限于制作、运输、安装、用电、调试、维护、拆除，以及拆除后遗留的安全隐患排除等），并完全接受采购人的合理化建议及相关部门的监督、检查。本项目涉及的所有安全责任（含事故）均由成交供应商全部承担。服务期内出现任何质量问题，供应商接到采购人通知后在规定时间内完成维修或更换，并承担维护、维修或更换所需的一切费用。质保展示期为焕新提升展示期开始到春节氛围营造展示期结束(展示期以采购人要求为准)。</p>
---	---	------	--

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起10日内完成焕新提升工作并通过采购人验收,验收合格后质保展示期为3个月；2026年2月13日前完成春节氛围营造布置并通过采购人验收,验收合格后质保展示期从验收合格后至2026年3月3日结束。展示期以采购人要求为准。
2	★	服务地点	采购人指定地点。
3	★	验收、交付标准和方法	按国家有关规定以及采购人磋商文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与合同约定标准进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在磋商文件与响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。其他未尽事宜应参照《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行。
4	★	支付方式	分期付款

5	★	付款进度安排	<p>1、预付款，合同签订后采购人收到供应商发票及请款资料后支付预付款，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的40.00%</p> <p>2、进度款，完成焕新提升工作、春节氛围营造布置并验收合格后采购人收到供应商发票及请款资料后支付进度款，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%</p> <p>3、尾款，展示期结束并按采购人要求完成拆除及外弃工作并验收合格后采购人收到供应商发票支付尾款，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的30.00%</p>
6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>1.采购人与成交供应商双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2.成交供应商未按照合同约定及采购人要求履行其义务的，每发生一次视为一次违约，成交供应商应向采购人支付合同款项3%的违约金并按照采购人要求限期整改；合同期限内，成交供应商就同一违约事项整改3次仍不能达到合同约定及采购人要求或成交供应商出现三次及以上违约情形或成交供应商拒绝整改的，采购人有权解除合同并不予支付任何费用，成交供应商还应另按合同款项的20%向采购人支付违约金。 3.如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的人身侵害、财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。</p>

3.4.其他要求

采购包1：

1、供应商提供项目分析理解方案，内容包含：①项目实施要求与现状分析；②项目重点难点分析；③各重点难点的应对举措；（具体要求详见本项目磋商文件第五章评审方法、细则及标准） 2、供应商提供具体作业方案，内容包含：①项目机构设置、人员岗位配置；②备货方案；③摆放方案；（具体要求详见本项目磋商文件第五章评审方法、细则及标准） 3、供应商提供质量控制措施方案，内容包含：①质量控制目标；②质量管理机构设置；③运输过程质量保障；（具体要求详见本项目磋商文件第五章评审方法、细则及标准） 4、供应商提供安全保障措施方案，内容包含：①安全培训措施、②安全设备设施配置、③安全保障措施；（具体要求详见本项目磋商文件第五章评审方法、细则及标准） 5、供应商提供应急预案，内容包含：①重大节假日迎检预案、②极端天气应急预案、③交通事故损坏应急预案、④可能发生的突发事件应急预案；（具体要求详见本项目磋商文件第五章评审方法、细则及标准） 6、供应商提供本项目人员配置包含项目负责人及团队人员；（具体要求详见本项目磋商文件第五章评审方法、细则及标准） 7、供应商提供**2022年1月1日**至响应文件递交截止日，具有类似服务经验（类似服务经验是指氛围营造项目相关业绩）。（具体要求详见本项目磋商文件第五章评审方法、细则及标准）